

VÅRA KUNDERS ÅSIKTER ÄR VIKTIGA FÖR VÅR UTVECKLING

Göteborgs Hamn utvecklas, den tidigare verksamheten har delats upp i fyra bolag och våra terminaler kommer i framtiden att drivas av externa operatörer. Förändringen påverkar inte hamnens vision att vara det självklara godsnavet för sjötransporter i norra Europa, utan är ett steg mot att uppnå densamma.

För att nå denna position måste vi ständigt utvecklas och förbättras. För samtliga bolag i hamnen innebär den nya organisationen möjlighet till ytterligare fokus och utveckling av verksamheterna.

Att inhämta våra kunders uppfattning är en förutsättning för att lyckas i detta arbete. Därför genomför vi även i år en kundundersökning för att få fram våra kunders upplevelser och åsikter om Göteborgs Hamn. Undersökningen äger rum under veckorna 6 – 9 och innebär att ett antal personer genom ett slumpmässigt urval väljs ut och intervjuas.