

CRUISE SHIPPING MIAMI CONFERENCE

I mitten av mars samlades världens kryssningsindustri i Miami, USA för att diskutera branschutveckling, prata trender och nätverka. Göteborg växer sig allt starkare som kryssningsdestination och givetvis fanns även representanter från Göteborg & Co och Göteborgs Hamn på plats.

– Det var en bra konferens och det är väldigt roligt att Göteborg allt oftare nämns i kryssningssammanhang, säger Jill Söderwall, ansvarig för kryssning i Göteborgs Hamn.

Kryssningsturismen i the Baltic Sea Region förväntas minska under 2010 men Göteborg är en av cirka 30 destinationer där antalet kryssningsanlöp ökar. Förra året besökte 34 kryssningsfartyg Göteborg. Till årets kryssningssäsong, som startar mitten av april, är hela 41 fartygsanlöp anmälda. Den positiva utvecklingen beror till stor del på att Göteborgs Hamn och Göteborg & Co aktivt arbetar tillsammans med att marknadsföra staden.

– Anlöpen ökar och det känns att intressenterna i staden är laddade inför kryssningssäsongen. Extra roligt är att gästerna i år kan besöka världsutställningen "And there was light" i Eriksberg. Där kan besökarna beskåda verk av de italienska renässanskonstnärerna Leonardo da Vinci, Michelangelo och Rafael. Stadens nya åkattraktion Göteborgshjulet har premiär lagom till att säsongen startar och kommer säkerligen också att locka gäster, säger Jessica Blume, projektledare för kryssning på Göteborg & Co.

Konjunktur nedgången påverkade även kryssningsbranschen men det var positiva toner som ljöd på konferensen. Många menar att branschen har påbörjat sin återhämtning och ett antal nybyggda kryssningsfartyg är på väg ut på marknaden.

– Kryssningsturismen i Europa har ökat under de senaste åren och branschfolk tror att tillväxten kommer att fortsätta. Göteborg är en intressant stad och har ett väldigt bra läge, säger Jill Söderwall.

2010-04-12